

Kulturlandschaft und Qualitätsprodukte

Heute wird in Bruneck auf dem Stegener Marktplatz die 34. Ausgabe der Tipworld eröffnet. Die Tipworld wird für vier Tage wieder Treffpunkt für Aussteller und Messebesucher im Bereich Gastronomie, Hotellerie, Bauen, Wohnen und Handwerk sein.



Tipworld: Traditionsmesse im Pustertal

Wir schätzen die Tipworld vor allem wegen des lokalen Charakters", sagt Lukas Hofer, der Eventmanager der Brauerei FORST. Die Tipworld ist seit über drei Jahrzehnten die Traditionsmesse im Pustertal, bei der Kontakte geknüpft und Weiterbildung angeboten werden. In diesem Jahr sind wieder über 200 Aussteller dabei, die erneut für eine sehr abwechslungsreiche und vielseitige Messe sorgen werden. Da die Tipworld viel Wert auf ein familiäres Ambiente legt, sind Kinder auf der Messe bei den „Kinderfreunden“ herzlich willkommen.

Ein Höhepunkt der Messe ist die Info-Tagung des HG am Montag um 14.30 Uhr. Bei dieser Tagung geht es um brandaktuelle Themen der HG-Dienstleistungen, Steuer, Personal, Recht, Unternehmensbe-

ratung und das Web-Portal „Booking Südtirol“. Auch Kulinarisches kommt auf der Tipworld natürlich nicht zu kurz, denn in der Showküche des Südtiroler Köcheverbandes (SKV), zeigen die Sterneköche Mirko Mair, Bernhard Gufler, Patrik Holzner und Daniel Wolfgruber ihr Können. Die einzige Frau unter den Südtiroler Sterneköchen, Anna Matscher, und andere bekannte Südtiroler Köchinnen werden zusammen mit Südtiroler Spitzensportlerinnen ihre Lieblingsgerichte vorstellen und kochen. Kulturlandschaft und Qualitätsprodukte der Genussregion Südtirol sind die zentralen Themen des heurigen informativen Rahmenprogrammes auf der Tipworld. Südtirol zeichnet sich nicht nur durch die hohe Qualität seiner Produkte und seiner Dienstleistungen aus, Gäste schätzen die stark ver-

wurzelte Tradition, die Unberührtheit der Natur und des Landes. Die Herausforderung besteht darin, diese Stärken miteinander in Einklang zu bringen. Gerade diesem Zusammenspiel von Landwirtschaft und Tourismus widmet sich die Interreg-IV-Studie „Kultur. Land. (Wirtschaft - Strategien für die Kulturlandschaft der Zukunft“, kurz Ku-LaWi. Diese Studie, zu deren Untersuchungsgebieten auch die Pustertaler Gemeinden Gsies, Prettau, Rasen-Antholz und Sand in Taufers gehören, steht vor ihrem Abschluss. Erste Resultate liegen nun vor.

„Wir schätzen die Tipworld vor allem wegen des lokalen Charakters.“

Lukas Hofer

Diese werden auf der Tipworld vorgestellt und diskutiert. Gleich nach der offiziellen Eröffnung steht der Thementag „Kulturlandschaft und Genussregion Südtirol“ auf dem Programm. Im Mittelpunkt dieses Thementages steht ein Referat vom Leiter der Studie, Erich Tasser. Am Sonntag wird sich dann alles um „Qualitätsfleisch aus Südtirol“ und am Dienstag um „Käse und Honig aus Südtirol“ drehen. Wie jedes Jahr ist auch in dieser Ausgabe der Tipworld der LVH-Landesverband der Handwerker mit einer Fläche von 1.100 Quadratmetern und 30 Vertretern des qualitativen Südtiroler Kunsthandwerks vertreten.